

Wal-Mart, en el top de los reyes del comercio

La cadena minorista registró ventas por 418.952 millones de dólares. En el segundo lugar se colocó la francesa Carrefour.

Economía y Negocios

A pesar de que registra ventas anuales por unos 3.880 millones de dólares, lo que le daría un lugar importante en la clasificación internacional de ese tipo de negocios, la mayor empresa de comercio al por menor en Colombia, Almacenes Éxito, no quedó en el ranking mundial del sector que realiza anualmente la consultora Deloitte.

Se trata del informe Global Powers of Retailing -que mide las 250 mayores compañías más grandes con base en los resultados del periodo que comprende junio del 2009-mayo del 2010- y en el que las cifras de la colombiana se incorporaron a las de la francesa Casino, que es la propietaria de la mayoría de sus acciones en circulación.

Casino es, por su lado, uno de los grandes jugadores del negocio en el mundo. La empresa gala figura en la posición 26, con ventas por 38.612 millones de dólares. Como en años anteriores, el top mundial de las ventas al detal lo lideró la estadounidense Wal-Mart, seguida por la francesa Carrefour, la británica

EN LATINOAMÉRICA, LA PRIMERA FIRMA DE

comercio al por menor es la brasileña Pan de Azúcar, con ventas por US\$18.318 millones y en puesto 45.

LAS OTRAS LATINAS EN EL ESCALAFÓN

La chilena Cencosud, en el puesto 78, con US\$11.791 millones, y Falabella, en el 127, con US\$7.473 millones.

Tesco, la alemana Metro y la también estadounidense The Kroger.

Wal-Mart figura con ventas por 418.952 millones de dólares; Carrefour, que es francesa y también opera en Colombia, con 119.642 millones, y Tesco (de Reino Unido), con US\$92.171 millones.

Se destaca también Apple -la compañía fundada por el fallecido Steve Jobs- que ascendió 38 puestos y se situó por primera vez entre las 100 primeras cadenas minoristas, en el lugar 95.

“La recesión mundial afectó las ventas al por menor a nivel general y un tercio de las compañías vieron disminuir sus ingresos”, dijo un analista de Deloitte al diario *La Vanguardia*, de España. Sin embargo, la rentabilidad de las mayores empresas del comercio minorista del orbe aumentó de 2,4 por ciento a 3,1 por ciento. La investigación también concluye que debido a la crisis financiera del 2009, que aún tiene coletazos en el mundo, las ventas disminuyeron en cuatro de las 10 empresas de comercio más grandes del mundo; otras tres tuvieron incrementos de menos de uno por ciento. =



Presentaron el informe Global Powers of Retailing.



Los emergentes impulsan los negocios comerciales

Deloitte señala como importante la tendencia la expansión de las marcas minoristas de los países desarrollados en los países emergentes. Esto en razón a que cerca del 60 por ciento (147 compañías) opera en más de un país, mientras que 115 (más de tres cuartas partes) tiene presencia en más de una subregión.



Breves negocios

Cambios en la Presidencia de Andigraf

Aun sin conocer el nombre de su reemplazo, la hasta hoy presidenta de Andigraf, María Reina, deja el cargo que ocupó por cuatro años y medio.



Archivo/Portafolio

LAN Colombia, con vuelo a Miami

Desde el próximo primero de febrero, LAN Colombia, filial de LAN Airlines, dejará de volar hacia Fort Lauderdale, en EE. UU., e iniciará su operación a Miami con un vuelo directo desde Bogotá. La nueva ruta dispondrá de siete frecuencias semanales entre Bogotá y Miami.



Archivo/Portafolio

Constructora chilena explora mercado nacional

La constructora e inmobiliaria chilena DLP -que el año pasado tuvo ingresos operacionales por 133 millones de dólares- sondea incursionar en el mercado colombiano. El anuncio lo hace en una entrevista con el diario *El Mercurio* de Chile, José Manuel Poblete, socio de la constructora.

CAN se promociona como destino turístico

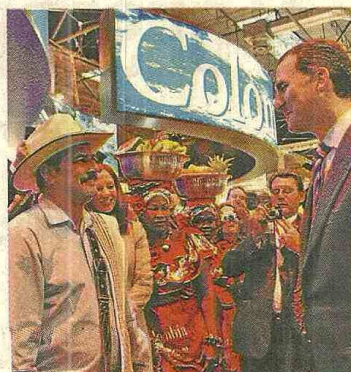
Las naciones andinas están en la vitrina española que se venden como destinos complementarios.

MADRID/EFE

Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia trabajan este año en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) para explorar las posibilidades de integración turística y promocionar conjuntamente los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN). El ministro de Comer-

cio, Industria y Turismo de Colombia, Sergio Díaz-Granados, explicó la satisfacción de los países andinos por el incremento de los turistas en los últimos años.

Díaz-Granados, presidente actual de la comisión que explora las posibilidades de integración turística de los cuatro países de la CAN, señaló que en la última década se ha triplicado el número de viajeros de Europa a esta zona de América Latina al pasar de dos millones de turistas a más de seis millones que



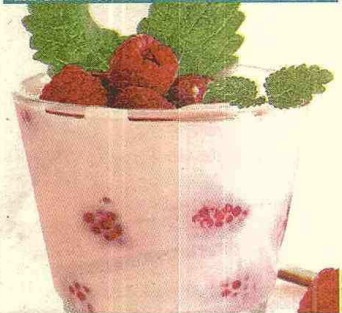
El Príncipe de Asturias, don Felipe de Borbón, visita el stand de Colombia.

hubo en el 2011. “Los países andinos vamos a dedicarnos a hacer promoción conjunta en sitios lejanos, como Asia y algunos países europeos con el objetivo de redoblar nuestra presencia”, dijo el ministro.

Además, Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia están trabajando para mejorar la conectividad aérea dentro de la comunidad andina y hacia la comunidad andina para generar mejores oportunidades en las tarifas de los aviones y en paquetes turísticos en general.

De hecho, explicó que recientemente Colombia y Ecuador acordaron considerar nacionales todos los vuelos entre ambos países para así bajar las tasas y los impuestos. =

EXPORTACIONES



COLOMBIA, BUEN DESTINO DE LOS LÁCTEOS CHILENOS

En el 2011, las exportaciones de productos lácteos chilenos crecieron 24%, al totalizar US\$206 millones. Los principales compradores fueron Brasil y Colombia.