



LA ALTERNATIVA

LA BÚSQUEDA DE UNA MAYOR COMPETITIVIDAD, POR PARTE DE LAS EMPRESAS, PUEDE ENCONTRAR EN LOS PROCESOS DE TERCERIZACIÓN LA RESPUESTA. PERO HAY QUE SABERLO HACER BIEN.

En medio de un escenario cada vez más competido y de intensos procesos de consolidación, las empresas buscan afanosamente cómo mejorar su competitividad. La tercerización de procesos, también conocida como estrategia de *outsourcing*, se ha convertido en los últimos años en una herramienta estratégica para las compañías.

Para Eugenio Castro, presidente de Assenda, empresa del grupo Carvajal dedicada a estas operaciones, la ter-

cerización es la práctica de dejar en manos de un tercero un proceso o actividad que no hace parte del *core business* de la empresa "y que entregándolo a ese tercero resulta más económico para la operación de la compañía y logra mayores eficiencias".

Según Sergio Ignacio Yepes, director de innovación de Enlace Operativo, la tercerización permite, además de disminuir riesgos, "obtener acceso a tecnologías de punta, apoyarse en el conocimiento y la experiencia de expertos y hacer un mejor uso de los diferentes recursos de una organización".

Estos procesos han ganado espacio en forma paulatina »

ILUSTRACIÓN: TYPOZON