



HERRAMIENTAS PARA GERENTES

Las redes sociales basadas en internet se han tomado el mundo. La manera como interactuamos con nuestros conocidos, amigos y colegas ahora puede ser aprovechada por las empresas para perfeccionar su negocio.

POR JOHN HAROL RODRÍGUEZ

El éxito de Facebook se basó en su propio origen, es decir, convertirse en la red social virtual más avanzada para estudiantes de la universidad de Harvard. De ahí pasó a ser sólo una red para estudiantes universitarios, luego una red social avanzada y por último la red global con más seguidores.

Pero si Facebook cuenta con esta característica de globalización y masificación de sus servicios, una red como LinkedIn, desarrollada por el profesional de Stanford Reid Hoffman, encuentra en las redes de profesionales un modelo con el cual interactúan y buscan negocios y empleo más de 41 millones de usuarios, de más de 200 países y con miembros que son ejecutivos y líderes de las 500 empresas más grandes según Fortune.

LinkedIn y Xing, otra red social profesional, se han enfocado a este tipo de público y han logrado su objetivo: conectar personas e ideas, con